Kampaniya chek-listi

Joylashtirishdan oldin, davomida va keyin

Prognozdan yakuniy hisobotgacha bitta taqqoslash bazasidan foydalaning.

Asosiy qoida OTS’ni OTS bilan, LTS’ni LTS bilan, bir xil Universe va davrda taqqoslang.

KAMPANIYADAN OLDIN · PRE-BUY

- ◯ Davr, bozor va vaqt zonasi qayd etilgan
- ◯ Universe va target filtrlari belgilangan
- ◯ Bitta kontakt bazasi tanlangan: OTS yoki LTS
- ◯ SOV, sikl, rolik davomiyligi va ish soatlari ko‘rsatilgan

KAMPANIYA DAVOMIDA

- ◯ Yuzalar va kreativ identifikatorlari rejaga mos
- ◯ Uptime, uzilishlar, almashtirishlar va underdelivery tekshirilgan
- ◯ PoP va/yoki monitoring materiallari mavjud

KAMPANIYADAN KEYIN · POST-BUY

- ◯ Reja va fakt bir xil kontakt bazasi va Universe’dan foydalanadi
- ◯ Chiqarib tashlangan va to‘liq bo‘lmagan davrlar alohida ko‘rsatilgan
- ◯ Measurement attribution’dan ajratilgan va og‘ishlar tushuntirilgan